



Oficina de Bordado Manual

Para a oficina de bordado faremos um trabalho psicossocial. Esta etapa será a primeira parte do programa que será conduzido por um extensionista/psicologia facilitador que realizará oficina artística para desenvolvimento dos trabalhos, com a presença de umaicineira de bordado concomitantemente, que trabalhará o self a fim de promover o autoconhecimento e melhorar a autoestima do grupo. O processo contará com didática desenvolvida pelo Instituto Proeza que consiste em associar a Caixa de Bordado com a caixa de areia ou sandplay, um processo terapêutico baseado nos conceitos psicológicos de Jung. O sandplay consiste no uso de uma caixa de areia na qual se pode colocar miniaturas, criando cenários em um espaço livre e protegido. As imagens construídas geram um diálogo contínuo entre consciente e inconsciente. Em nosso processo no lugar da Caixa de Areia teremos uma Caixa de Bordado. Em seu interior teremos materiais para bordar. Dentro da caixa será inserido ainda o que chamamos de baralho dos sentimentos, que consistirá numa série de cartas com figuras de valores simbólicos que serão os riscos (desenhos) que cada participante vai escolher para compor seu autorretrato. O baralho virá acompanhado de um dicionário de símbolos explicativos para cada imagem. É a partir daí que os autorretratos serão bordados. As oficinas serão fotografadas e as imagens da construção das imagens bordadas serão expostas juntamente com os bordados desenvolvidos nas oficinas. O objetivo é aumentar o acervo para 50 autorretratos bordados que serão expostos. O projeto é um recurso artístico pedagógico usado para trabalhar com mulheres vulneráveis, despertando sua criatividade, capacidade artística e preservando heranças culturais.

Oficina de Costura

A oficina de costura usará como metodologia a reutilização de resíduos têxteis para fazer novos produtos. O movimento chamado *upcycling* é o processo de criar algo novo e melhor a partir de itens antigos ou descartados. Diferente da reutilização ou reciclagem, usa os materiais existentes para criar algo melhor que os originais. Na reutilização ou reciclagem camisetas usadas podem ser transformadas em panos de limpeza, já o *upcycling* significa recriar a camiseta com retalhos de outros tecidos decorados com bordados feitos à mão. As coletas seriam realizadas em confecções e também com consumidores finais que ganhariam descontos nas peças vendidas ao doarem roupas para serem transformadas. Este movimento traz muitos benefícios, eis alguns: o *upcycling* reduz os gastos com matéria-prima, pois reutiliza peças que seriam descartadas para fazer produtos novos.

Gestão Financeira para Mulheres Atendidas nas Oficinas

A dona de casa é uma administradora por natureza. Ao pôr o feijão de molho, descongelar o frango ela está usando conceitos administrativos e prevendo a ação (planejamento); na gestão do horário das crianças irem para a escola, passar a roupa em apenas um dia para economizar energia isto se chama organização e ela – a mulher - sabe como ninguém coordenar, unir e harmonizar os atos e esforços coletivos. O curso - ABC da Gestão Financeira para Mulheres é o tema da capacitação que engloba conceitos de administração com metodologia simples inspirado no grande educador Paulo Freire. Um dos pressupostos do método é a ideia de que ninguém educa ninguém e ninguém se educa sozinho. A educação deve ser um ato coletivo, solidário e não pode ser imposta porque educar é uma tarefa de trocas entre pessoas e não pode ser também o resultado do despejo de quem supõe que possui todo o saber, sobre aquele que, do outro lado, foi obrigado a pensar que não possui nenhum. Nossa metodologia será aplicada utilizando o saber e materiais e insumos cotidianos para inserir no grupo os conceitos necessários para gestão dos empreendimentos.

A gestão do projeto compreende que empoderar é fazer dos indivíduos atendidos não somente BENEFICIÁRIOS, mas protagonistas do projeto, mapeando todas as suas características socioeconômicas e psicossociais. A metodologia deste projeto se baseia na participação do público alvo. A construção e definição das atividades, bem como a sua avaliação se dá em constante troca com as participantes.

